



# AURUM®

la Repubblica.it | L'Espresso | KataWeb | XL | D | miojob | Quotidiani | Tg | DEL JAY | Repubblica RADIO TV | ALL MUSIC

la Repubblica.it Affari & Finanza

Web Immagini Video News Annunci Shopping Repubblica.it  Cerca

Home Repubblica TV Politica Cronaca News Control Dalle Città Economia&Finanza Esteri Ambiente Foto Multimedia Ora per Ora Annunci Sport Motori Persone Star Control Lavoro Scuola&Giovani Spettacoli&Cultura Style&Design Tecno&Scienze Viaggi Arte Week-in Meteo

Ultimo aggiornamento martedì 13.02.2007 ore 12.36

#### CRONACA >

- Folbe, l'ira della Croazia contro Napolitano
- D'Alema: "E' presidente dell'Italia antifascista"
- L'ambasciata Usa ai suoi cittadini
- "Nel week end evitate di andare a Vicenza"

#### POLITICA >

- Partito democratico, pronto il Manifesto
- "Ci impegniamo a nascere nel 2008"
- "Chi comanda nelle città" una grande inchiesta di Repubblica

#### ESTERI >

- Pakistan, no ai matrimoni forzati
- In Parlamento i diritti delle donne
- Corea del Nord, accordo sul nucleare
- disarmo in cambio di aiuti energetici

#### SCIENZA & TECNOLOGIA >

- Le major accusano Google
- "Aiuta chi viola il copyright"
- Telefonino sempre più universale
- polo si usa per chiamate ed sms

#### SCUOLA & GIOVANI >

- Numero verde, sito web e sanzioni

## SUPPLEMENTO AFFARI & FINANZA

ultimo aggiornamento 12 Febbraio 2007

### MODA & DESIGN

## Luxury & Yachts Verona fa la corte ai ricchi del mare

C'è la bambola gonfiabile da 33.000 euro che si può personalizzare con gioielli e abiti griffati, c'è l'orologio da 1,5 milioni di euro, il pavimento e la pentola in oro zecchino e perfino un'agenda firmata "Vittorio Martini 1886" che costa 380 euro, ed è dotata di un raffinato meccanismo di oreficeria che consente di togliere e aggiungere i fogli come se si trattasse di un organizer, ma con un'inedita precisione. Chi avesse il desiderio e il conto in banca adatto per acquistare uno di questi oggetti potrà trovarli al quinto salone "Luxury & Yachts" di scena fino al prossimo venerdì nel polo fieristico di Verona. Una rubilante vetrina internazionale di quello che, nella mente dell'organizzatore e presidente Luciano Coin, rappresenta attualmente la punta di diamante del lusso e dell'eccellenza quasi esclusivamente made in Italy, produzioni in serie limitatissime e quasi sempre artigianali. Articoli come il fuoristrada di ultima generazione tempestato di diamanti, le scarpe di cocodrillo con la fibbia di oro zecchino, o anche i gioielli della nuova sezione nata da un gemellaggio con "VicenzaOro" hanno un pubblico non solo elitario ma anche localizzato in zone ben definite: tra i migliori clienti ci sono i tedeschi, seguiti a ruota dai russi, gli italiani di Lombardia, Emilia e Sicilia.



Siti sponsorizzati Un servizio Yahoo! Search Marketing

<p><a href="#">Esicuro: assicura il tuo veicolo scegliendo fra 18 compagnie</a></p> <p>Assicura il tuo veicolo, e scopri il risparmio, perché confronti...</p> <p><a href="#">www.esicuro.it</a></p>	<p><a href="#">Assicurazione auto Zuritel</a></p> <p>Fai un preventivo gratuito, scopri subito come risparmiare: prova...</p> <p><a href="#">www.zuritel.it</a></p>
--	---

Sponsorizza il tuo sito

Visita anche:  
prestito personale, investimento, prestito on line, credito

## LUXGALLERY.IT

IL PORTALE DEL LUSSO

- BEAUTY
- FASHION
- LIFESTYLE
- GUSTO
- CASA
- MOTORI
- ALI&VELE
- VIAGGI
- EVENTI



### Gioielli Luxury & Yachts 2007: Jewellery Top Brands by Vicenzaoro

La magia di Vicenzaoro per uno spazio riservato alla grande gioielleria italiana frutto della collaborazione tra Coin e la Fiera di Vicenza.

[segue ...](#)

**LUXLETTER**  
Gli aggiornamenti direttamente nella tua mail. [Iscriviti subito.](#)

**LUXSEARCH**

Home | Gallery | Mediacenter | Download | SiteMap | Archivio | Recenti



### Ali&Vele Portogallo e Hong Kong per Pershing

Novità al salone nautico di Lisbona e apertura di un nuovo orizzonte in Estremo Oriente

[segue ...](#)

**Motori  
Luxury&Yachts2007: Museo  
Nicolis di Villafranca**

Informazioni e documentazione dell'esposizione nell'area Bentley del Luxury&Yachts

[segue ...](#)



### Rubriche

- Calice d'autore**  
Passione per il vino e interesse p...
- Vanity Fierce**  
L'appuntamento settimanale con De...
- Di Altissimo Ceto**  
Alla scoperta dei migliori ristora...
- ArtisticaMente**  
L'alcova di tutte le espressioni a...



### Un cielo di Diamanti

Buona sera,

sono Francesca Zottola di Luxgallery.it - il portale del lusso - un sito unico nel suo genere, dove trovano spazio, con eleganza e leggerezza allo stesso tempo, tutte le notizie sul mondo del lusso.

Ho avuto il vostro contatto dal Direttore del portale, Aureliano Roio, che ha incontrato il dott. Marco Franceschi al Luxury & Yachts nei giorni scorsi.

Volevo chiedere se fosse possibile ricevere del materiale fotografico in alta risoluzione, in quanto, ci piacerebbe dare spazio a Brand come Aurum, perfettamente coerente con lo spirito e la linea editoriale del nostro portale.

Richiedo, inoltre, l'inserimento del nostro contatto nelle vostre mailing list per ricevere il vostro materiale.

Resto a disposizione per qualsiasi chiarimento.

Buon lavoro

Francesca